

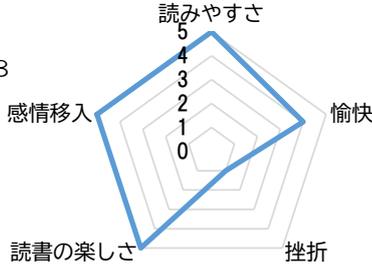


※5段階はあくまで個人の感想です

書名：本を読んだことがない32歳が はじめて本を読む

著者名：かまど／著
出版社：大和書房
請求記号：O19カ
資料番号：610245078

わたしの5段階：

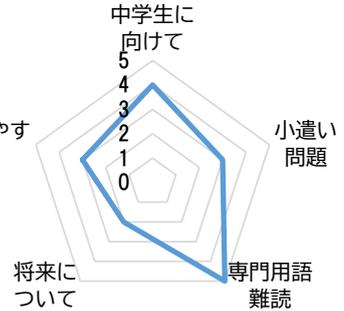


出版社より：生まれて一度も読書したことがない男が本を読むと…? 「走れメロス」などの名作を友人と楽しく会話しながら読む。「変な家」の著者・雨穴の短編「本棚」も収録。本が読めない理由も紹介する。『オモコロ』掲載を書籍化。

書名：13歳からの行動経済学

著者名：太宰 北斗／監修
出版社：ナツメ社
請求記号：331ジ
資料番号：610246142

わたしの5段階：

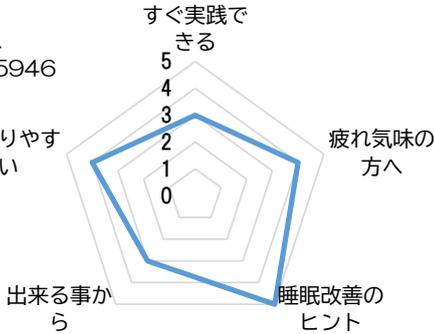


出版社より：“限定”に群がる心理、松竹梅の竹を選ぶ心理…。消費行動の裏にある認知のクセを知ること、賢い判断ができるようになる! 推し活にはげむ中学生の物語をとおして、行動経済学をやさしく学べる入門書。

書名：働く女子のための睡眠革命

著者名：角谷 リョウ／著
出版社：光文社
請求記号：498.3ス
資料番号：610245946

わたしの5段階：

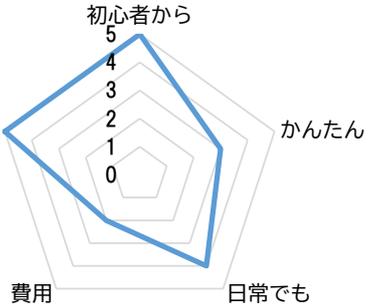


出版社より：しっかりとセロトニンを出して快眠し、疲れた心と体をリセット! 働く女子に向けた快眠のためのアイデアを、「環境づくり」「腸活」「温活」の3ステップで紹介する。チェックテストにアクセスできるQRコード付き。

書名：SNS・ネットショップ・フリマで 映えるスマホで撮る商品写真

著者名：高原 マサキ／著
出版社：技術評論社
請求記号：674.3 夕
資料番号：610246696

わたしの5段階： スマホだけ

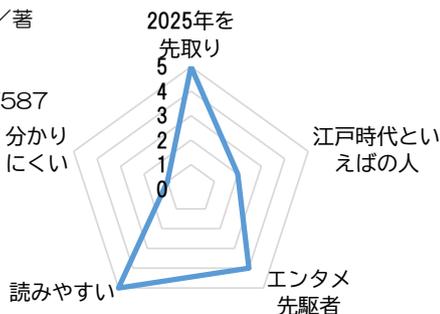


出版社より：ネットビジネスで欠かせない商品写真。静物写真の基本と必要な機材から、人物イメージ写真の表現方法、料理・インテリア等業種別撮影方法、補正と加工まで、スマホで商品写真を撮影するテクニックをプロカメラマンが解説する。

書名：これ1冊でわかる! 蔦屋重三郎 と江戸文化

著者名：伊藤 賀一／著
出版社：Gakken
請求記号：289ツ
資料番号：610247587

わたしの5段階：

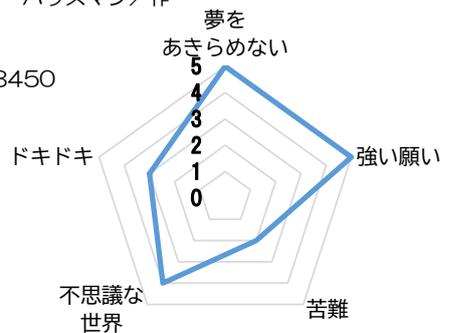


出版社より：江戸吉原の小さな地本問屋からスタートし、先見の明とべらぼうな熱量で、大衆文学や絵画をカルチャービジネスへと昇華させた蔦屋重三郎。喜多川歌麿、東洲斎写楽らを見出した江戸のメディア王の、波瀾万丈な人生を解き明かす。

書名：中国のフェアリー・テール

著者名：ローレンス・ハウスマン／作
出版社：福音館書店
請求記号：933ハ
資料番号：620093450

わたしの5段階：



出版社より：少年ティキ・プーは、下働きをしている画塾にある300年前の画家の傑作に憧れ、人目を忍んで絵を描くようになり…。貧しい少年と、はるか昔に世を去った偉大な画家との時を超えた交流を美しく描く物語。

